



菸

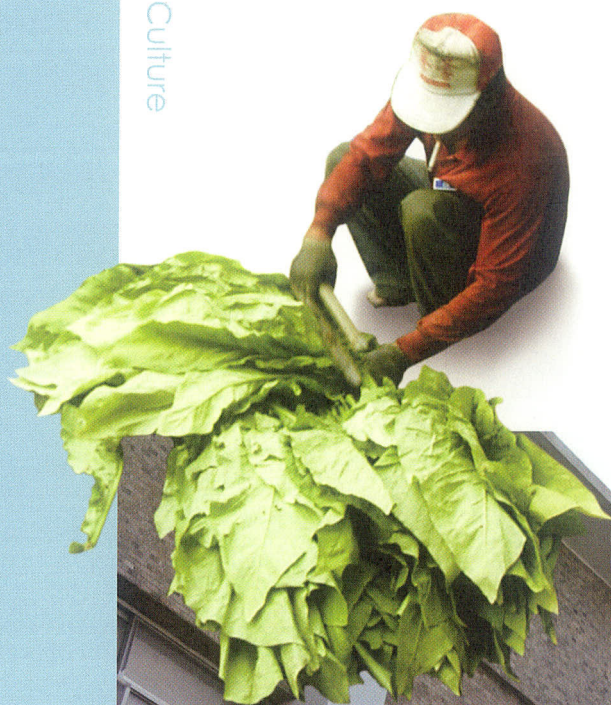
捲夕陽

Cigarette sunset

PINGTUNG TOBACCO BARN



Tobacco Factory Culture



小小的台灣，由於地形、氣候及土壤水文條件等各項差異，地表呈現各種緯度的林相，品類繁多的農作物因之茂盛生長；再由於島民傳統精耕細作的精神，使台灣不僅成為農作物生產的豐饒之地，其農業生產技術之進步與農業產品之精良更是名聞遐邇。但是，台灣農作產業的發展，除了要考慮自然環境因素外，政權輪替、政策變換、人文條件以及國際政經條件的動態發展都不能忽略，各種因素綜合作用的結果，使在地農作產業在不同的歷史階段出現特定的指標作物，菸品的興衰變化正可見證此種遞變。

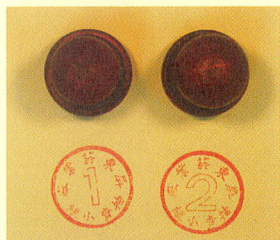


褪色的金雞母

台灣菸葉的生產與銷售，歷經「私營時期」、「日治專賣時期」以及「公賣局專賣」三種階段。台灣總督府實施菸葉專賣制度，禁止民間私製私售，菸品產銷大權歸於政府，甚至菸葉種植亦需政府核准、定價收購，民間不得持有或轉讓，乃至於菸品批發商人或者零售商人，都由專賣局指定。如此嚴格把關，雖有菸農自嘲為「農奴」，但由於政府與菸農之間的契作關係，地方性的菸農組織（菸葉改進社）成為官民之間的重要橋梁，也是當時政府動員政黨必須強力支持的社團。



▲種菸・烤菸工作極瑣碎，且大意不得。



▲美濃種菸人家的工作角落。

▲輔導菸農種植時，
核閱物料及文件所用之章。

從當時的媒體報導相關資料來看，菸社幹部的選舉，時常有「舞弊」的傳說，菸農自救會的申明全文常是地方民意代表的問政訴求，甚至菸葉協會的龍頭爭霸戰都是菸農相當關切的議題。例如初進入電腦化時期，因人為操作不熟練導致繳菸電腦故障頻率過高，引發不滿，菸農認為其中必有政治弊端；甚至氣候不佳、植株病毒感染、政府發放的複合肥料受潮結塊都會引起菸農反彈。包圍菸廠，上台北陳情抗議，以及菸農低買高賣，轉嫁出售給菸廠，甚至四分地種出四公噸菸葉的惡劣新聞皆時有所聞。



▲▼肥料・農藥皆由政府發放。



當時因菸葉生產而形成的生活方式與產業文化，得以敘說當時社會風貌；例如在菸葉種植到採收烘製過程中，高強度的勞力需求影響家庭結構以及鄰里親戚之間的換工關係。雖然一般商賈對於產相關農工人士偶有「長期受保護，對市場需求反應遲鈍」之譏，但菸酒公賣局的職務，總是一份令人豔羨的工作。這樣的光環，自加入 WTO 之後開始褪色（參考第一章第二節）：首先煙葉的選擇，從早期無從選擇到此時期國外煙葉大量席捲台灣本土，國內菸農與供應商的議價能力遠遜於國際人士，以致於菸葉採購成本高於國際一般水準之上；再由於製造香煙所需要的原材料包括煙葉、捲菸紙、濾嘴紙、醋酸



▲菸骨殘枝，收納於菸文物館中。



▲不同品種的各式菸葉。



纖維條、紙質纖維、活性碳粒以及包裝材料等，早期都有政府政策保護下的穩定價格，如今的議價採購都造成菸品製造過程中的成本壓力。

此外，進口商引進各種國際知名品牌香煙，以口味與品質的差異化，與國產菸有所區隔，國產菸不得不在菸品口味及配方上做改良，原先所用的黃色煙葉，如今必須以東方種菸葉（來自土耳其、希臘）以及柏來種菸葉（來自美國、中南美洲）相摻，成為混合型配方，菸品必須隨時配合市場需求以顧客導向研發改良，如此產銷環境的改變對於菸葉種植以及複燻加工葉的作業流程都有牽一髮而動全身之相互影響。



▲充滿草根味的檳榔攤是菸品極大的銷售通路。



▲連鎖便利超商的菸品買賣極方便。

當初由公賣局所掌控的銷售通路與零售點，如今逐漸被新興物流公司以及末端銷售點，如連鎖便利商行、檳榔攤以及超商超市所取代；當年社會各角落抽煙人口傲然吞雲吐霧的景象早已不見；當年菸農串連，抗議政府的菸葉收購政策罔顧菸農權益，菸社也積極表達支持菸農立場的年代，如今早被各種多元議題擠下媒體版面……

菸品的時代，確實過去了。



◀屏東菸廠技正簡順吉彙整各家媒體資料，包括台灣時報、民眾日報、台灣新聞報、自由時報等各大大報，並以剪貼簿方式呈主管核閱存檔，端正字跡註明報載日期，足見當時菸廠對國際潮流及地方菸事之關注。該項資料後續已掃描存檔，並承蒙錢榮輝先生慷慨借閱。



Memory...



人物專訪

菸廠退休員工

菸葉回來了。熟悉而溫暖的味道，一把一把綑綁著。菸廠極安靜，只有機器的聲音悶悶運轉，菸葉等著被評論，然後回到各自該歸屬的倉庫。

民國 47 年，徐景興就在屏東菸葉廠工作了。三十五個年頭過去，兒孫大了，青春老了，廣東路的巷弄內頤養天年，種花養魚，小小天地自有一方沉靜的棋；兒媳承歡膝前，收養許多春風吹落的雛鳥或棄養的貓狗，平安的日子，靜好的人生。民國 82 年退休前，徐景興在菸廠負責工務課的複薰部。所謂複薰，是將收購回來的菸葉，再以專業的機器薰烤一次，雖然菸葉已經過多次的檢驗分類，但是送進複薰設備前，仍要經過人工再次確認調理。平放的菸葉安然躺著，等待老師傅定義身份與價值，進入薰爐。自從德製薰菸設備引進屏東菸廠後，薰製所需溫度可預先設定，全天伺候薰爐的人工不再被需要了。但是





▲一方靜靜的院落，生命的春天在此沉澱。



進爐前的溫度設定，還是需要經驗豐富的判斷與設定，老師傅細細審視菸葉，專注而凝定，這道無法省略的工夫，是一門可意會不可言傳的藝術，再先進的機器都取代不了。

菸葉加工過程中，常有許多工作，是令人深思的。例如，收回來的菸葉要先做去骨的動作，一方面是葉梗粗硬，無法製菸又佔倉儲空間，但主要還是為了隱身於葉梗中的蟲卵。菸葉梗粗，藏身其中的蟲卵在薰烤過程中很難完全消滅；不怕一萬只怕萬一，若菸蟲孵出來咬壞菸葉，菸絲品質就招牌全砸了。菸農菸樓的連夜高溫烘烤，仍有蟲卵倖存於葉梗之中，徐景興不免讚嘆天地間生命的強韌，令人驚畏。

完成複薰及去骨的菸葉裝桶，送去捲菸工廠進行下一階段工作。當時菸廠接受外國訂單，各種口味的配方調入菸絲，成為不同品牌，各廠業務送來調味配方時，小心謹慎著，有時女同事會開玩笑說：「美國的秘密武器來了。」的確是啊。這牌菸品之



所以有此番價值，不正因為它擁有與眾不同的味道嗎？菸品口味來自這看來一般的粉末，人生的味道不也來自這看來一般的平淡生活？

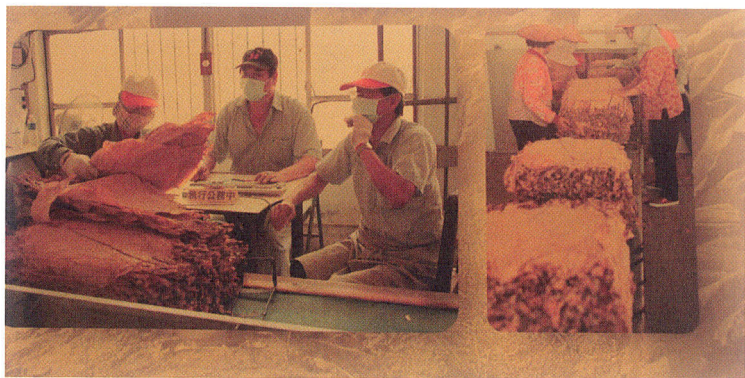
徐景興還記得當時菸農常有組成「菸葉耕種事業改進社」等類似農會的組織，做為菸農與菸廠之間溝通的橋樑。常與菸農接觸的驗菸員，在當時是全省大混編；當時全省有五個菸葉廠，每位驗菸員有五分之四的可能，會編制到其他菸廠的菸葉產區去驗菸；甚至



▲徐景興與外國夥伴成為好朋友。（徐景興提供）

驗菸的當天早晨還得抽籤，方知今日編派到哪個輔導站或繳菸廠驗菸。也由於菸葉相差一等級，價格就會落差一大截，常有菸農為了自家菸葉等級和驗菸員爭吵不休。事端或大或小，如今雖成雲煙，但當時都是彼此之間的大事。

退休後，徐景興仍常關心全球菸葉的事業動向，甚至董氏基金會的各類禁煙活動，都能吸引他的注意；各忠其業，各守其志，菸葉工廠雖然走入歷史，但與菸葉共舞的時光中，他的名字已經與菸，共同成為屏東歸來的故事了。



▲菸款皆於當日存入當地農會菸農的帳戶。





▲細細審視菸葉的等級。



▲這張標籤，宣示了菸葉的價值。



▲各忠其業，各守其志。



高尚情絲已裊裊

煙酒並稱，在人類文化的日常生活、重要祭典乃至於社交場合，煙酒擁有不可取代之象徵地位。以台灣華人社會而言，早自清代及日治時期的社交場合，茶、酒、檳榔、香菸皆為初相見或平日應酬之重要物品。尤其捲菸問世後，遞菸敬客不僅能達到情誼交流之目的，華貴富麗的菸盒，更能顯示敬菸者的財力與地位。尤其是清朝詩人潘奕雋的詞作〈菩薩蠻·賦菸草〉：「何人種出相思草，依人欲化情絲裊，賦道淡八菰，翻書故事無……」把菸與情思作詩意的連結；茱莉亞羅勃茲主演〈蒙娜麗莎的微笑〉影片中，美國衛斯理女子大學董事會主要決策者在會議桌上吞雲吐霧判人前途的姿勢與態度，似乎暗示高尚的身分表徵等同於吸菸者。

然而，菸草戰爭正在台灣社會如火如荼上演；早期的菸，雖然是醫學上的藥品、宗教上與靈溝通的聖品、部落社會中身分地位的表徵，以及文明社會中哲學思考的意象之一；但是，與菸品有關的健康報告一一見世後，菸與負面意象無法斷絕連結，全球菸商逐步陷入的困境，也是台灣菸產業所需面對的困境。

1997年，菸害防制法通過了。菸害防制工作者有了法源依據，不抽菸卻死於肺癌的立法委員盧修一，在董氏基金會的支持下，讓非吸菸者更加伸張「拒吸二手菸」的權益。此外，菸品健康福利捐的稅金開徵，挹注成為衛生署的菸害防制經費，菲薄稅金雖難與菸商動輒數億元的廣告經費相比擬，但全民拒菸的意識確實甦醒了；再者，美國政府的菸草政策以及國際局勢的改變，環環相扣國內的各項經貿決議，也相對影響各項農作的種植策略。



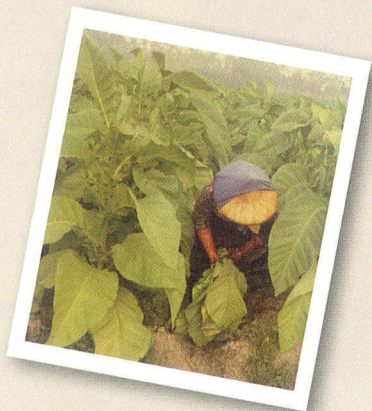
▲全民拒菸運動開跑了。



▲由公賣局所掌控的銷售通路與零售點，皆有此招牌。



▲當天採收的菸葉，必須全部在當天烤製、乾燥，以免生黴。



▲一葉一葉低人工摘採，是保持菸葉完整的最好方式。



不僅菸草種植與行銷管道受到強大衝擊，以嚴道與孫越為首的董氏基金會所掀起的社會反菸潮，更讓國人集體社會意識產生強大的抗菸風潮。吞雲吐霧的白髯神仙與福祿壽的意念難連結，職場決策者在菸酒迷離中運籌帷幄，反敗為勝的奇蹟，成了無聊幼稚的傳說……原本高尚時髦的抽菸社交活動，如今似乎成了過街老鼠，在社會地理位置上，吸菸人口被劃分在某個角落區塊，群聚一起的吞吐，似乎都成了沉重的嘆氣。

▲向菸說不的藝人有哪些？

孫越、陳淑麗、薛岳、成龍、伊能靜、
潘美辰、林志穎、歸亞蕾、李明依、
庾澄慶、黃子佼、張惠妹、李宗盛、
蘇慧倫、邵萱、徐懷鈺、趙自強、杜
德偉、郝邵文、關芝琳等 ...



▲向菸說不的運動明星有哪些？

黃平洋、鄭志龍、李雲光、邱宗志、
東方介德、周俊三、黃春雄等人。

▲拒菸的政壇趣聞：

李登輝總統兼任國民黨主席時，國大代表選舉大勝，已戒菸二十多年的李主席心情愉悅，忍不住點菸，見諸報端。董氏基金會立即致函請總統為國人表率，並邀請擔任拒菸廣告的代言人。1992年，李登輝與建國中學、北一女中及中正高中共 2300 名學生，在中正紀念堂前拍攝拒菸廣告，受到熱烈迴響。

No smoking...



Memory...



阿侯蘇雲
Paochu &
Tosaren Hani

人物專訪

佃農

黃色種菸草從美國來到花蓮吉野，又來到屏東市的豐田里。兩年後，屏東縣九如鄉的日之初（Hinode）移民村的十二戶人家，獲得栽培許可，這一批菸農全都是退休日本官吏與警察，佃農程大林（化名）在千島家幫忙種菸烤菸，太太阿涼（化名）則幫忙煮飯洗衣，日子還過得去，只是常常想著：什麼時候也可以有自己的一片田，種香蕉種稻米都可以，還想種幾棵玉蘭與桂花，讓整個庭院香香的。

這附近有很多日本移民，集結住在里港的常盤村與千歲村，里港溪北是千歲村，約有一百多戶日本人，溪南則是常盤村，五十多戶的人家，約略分屬今日鹽埔鄉仕絨村的清原一帶以及里港鄉載興村的中富一帶。大林



▲誠樸的農工，用心從事菸田工作。

程大林

在千島家幫農，只做菸事，菸務不忙的季节，就肩挑五金百貨四鄉走賣，走到高樹九如，走到瑪家三地門，看了日本人，看見客家人閩南人，看了外省人與原住民，大林覺得，屏東真是什麼人都有。其實，大林是喜歡日本人的，日本人乾淨斯文有禮貌，子弟們都讀書，講話細細的；大林在千島家幫農，說好每餐一碗飯的，阿涼每次都把大林的那碗飯壓得實實的，日本太太見了，不只把大林的碗公換大，其他每位農工的碗也都換成大的。阿涼拙於言辭，謝意寫在臉上，日本太太唧哩咕嚕一大串，善解與關懷都在聽不懂的語句裡。

阿涼善種植，番薯、芋頭、玉米都頗有收成，烤菸時候就讓大林帶去菸樓，埋在烤灰堆中燜一夜；那時鄰



▲載滿綠色黃金的卡車。



居有個女孩子叫春櫻，家道殷實，但總是羨慕烤菸人家有番薯吃。大林把烤好的食品帶給阿涼，阿涼又送進千島家的廚房，千島太太愛吃此項，回送蘋果給阿涼表達謝意。那時節蘋果極貴，有錢人家才吃得起，大林以殷重的心情吃蘋果，自覺一生貧困，能享蘋果之味實在幸福。

那時許多日本人都會在圳溝小溪沐浴，大林覺得挺稀奇。台灣社會裡是調皮的野孩子才在溪中「摸蛤兼洗褲」，日人倒是把溪中野浴做為風雅之事。後來大林聽千島先生說中國古代的孔子，會在春天黃昏時與鄉人去水邊（沂水）洗浴，整個村落都是和諧快樂的。大林雖不懂這個，但知尋常生活雖辛苦卻安穩，日本人的身份位階雖高，但族群之間算和諧，聽說別處有客人閩人相鬥，此處常盤千歲卻為一方安靜村落。

時光久了，國籍之間也漸漸分不清楚了；都是菸葉下過日子的平凡百姓，好風好雨好年月，就是幸福了。



▲菸葉摘完，另一波辛苦正要開始。



▲菸葉，又稱為相思草。